

ИМИДЖ ПЕДАГОГА

Педагог-психолог Павлова Светлана Вячеславовна
МАДОУ № 82 “Сказка”

Уважаемые коллеги, сегодня мы поговорим о нашем с вами имидже, имидже педагога, воспитателя.

«Имидж» - переводится с английского и французского, как – образ-облик, изображение. **Искусственно сформированное впечатление о человеке, чтобы у окружающих людей сложилось определенное психологическое его восприятие. К этому понятию очень близко понятие - репутация.**

Кто же создает имидж?

У нас с вами нет имиджмейкеров, поэтому:

1. Создаем мы себе имидж каждый самостоятельно, плюс - огромную помощь оказывает администрация ДОУ.
2. Большую роль в создании имиджа играют средства массовой информации, инстаграм, сайт ДОУ, чаты.
3. Имидж создают друзья, родные, сотрудники, родители, воспитанники.

Составляющие имиджа, о которых необходимо знать, это внутренний, внешний и процессуальные аспекты.

Внешний аспект: это все, что можно увидеть, потрогать, понюхать, услышать и попробовать. Мимика, жесты, тембр и сила голоса, одежда, аксессуары, манеры, походка.

Этот аспект легко проверить каждому. Представьте, вам позвонили с администрации и попросили двух человек из сада срочно отправить на совещание в администрацию. Именно под этим критериям, вы и будете подбирать людей.

Внутренний аспект: это внутренний мир человека. Его культура общения, ответственность, человечность, оптимизм, чувство юмора, интеллектуальное развитие.

Именно от внутреннего имиджа зависит формирование внешнего восприятия человека. Есть такое выражение: «Сначала ты работаешь на имидж, потом имидж работает на тебя.

Процессуальный аспект: все, что связано с профессиональной деятельностью, сюда же входит профессиональная репутация.

Древнегреческий философ Ксенофонт сказал: «**Никто не может ничему научиться у человека, который не нравится**».

А как понравится?

Ведь в профессии воспитатель у человека три имиджа.

1. Для детей.
2. Для родителей
3. Для администрации.

Детям важна кинетическая, речевая, интеллектуальная и артистическая культура воспитателя, умение слушать, увлечь, искренность, доброта.

На воспитателе большая ответственность, ведь дети копируют образ.

Речь педагога должна быть:

- грамотной;
- правильной;
- без употребления слов - паразитов.

В настоящее время много исследований проводится по влиянию цвета на психику ребенка, и бесспорно, эти знания следует учитывать в выборе цвета одежды, аксессуара.

- ▶ **Красный цвет** в одежде соответствует действию, желанию и воле к победе. В детском саду воспитатель должен *очень осторожно использовать* красный цвет в своей одежде и окружении, поскольку при всех положительных характеристиках красный цвет при длительном воздействии способен вызывать агрессию, особенно у детей с неустойчивой нервной системой. *Красный цвет нужно носить, когда ситуация требует мобилизации и «закладки непререкаемого авторитета»*, к примеру, первое родительское собрание.
- ▶ **Оранжевый цвет**, как никакой другой, создает ощущение праздника, именно поэтому его присутствие в гардеробе воспитателя необходимо. *Лечит детскую апатию, снимает переутомление.*
- ▶ **Желтый цвет** создает хорошее настроение, повышает концентрацию внимания, улучшает настроение и память.
- ▶ **Зеленый цвет** успокаивает, освежает, создает подъем работоспособности. *Показан при невралгии, мигренях.*
- ▶ **Синий цвет** уменьшает уровень тревожности, успокаивает, расслабляет.

- ▶ **Голубой цвет** снимает напряжение, успокаивает.
- ▶ **Фиолетовый цвет** способствует решению творческих задач, но при длительном воздействии, способен угнетать.
- ▶ **Черный цвет** помогает сконцентрироваться на решении той или иной задачи. Цвет самопогружения, однако в то же самое время данный цвет способен настроить на меланхолию и уныние. В черном приходит ощущение одиночества и изоляции от окружающего мира.
- ▶ Белый Цвет не несет никаких неприятных ощущений.
- ▶ **Блестящие, сверкающие элементы в одежде** вызывают у ребёнка восторг, восхищение, доверие, притягивают ребёнка к воспитателю.

А как понравится родителям?

Педагог также должен знать и учитывать зоны общения.

Интимная - до 46 см.

Личная - от 46-120 см.

Социальная - от 120-360 см.

Психологический бутерброд:

Схема:

1. Начинаем с того, что говорим хорошее, что есть в человеке
2. Затем выражаем претензию (что сейчас нам не нравится)
3. Заканчиваем хорошим (например, «верю, что сможешь...», верю, что получится... и т.п.)

Правила педагогической этики при взаимодействии с родителями:

1. Обращайтесь по имени и отчеству
2. Не беседуйте второпях
3. Учитывайте личные интересы родителей
4. Умейте слышать и слушать
5. Не оскорбляйте родительские чувства и помыслы
6. Хвалите ребёнка при всех, о проблемах, говорите индивидуально
7. Поведанная родителями информация не должна стать достоянием других
8. Не давайте рекомендаций, в вопросах которых не компетентны!
9. Завершение встречи заканчивается конструктивными рекомендациями.

Сегодня очень популярны социальные сети и мессенджеры, в том числе их активно используют и в нашем учреждении для обсуждения различных вопросов с **родителями**. Это очень удобно и быстро. Но на самом деле, общение с **родителями** в чате мессенджеров и соцсетей не такое безобидное, как кажется на первый взгляд. Существуют определённые правила, по которым должна строиться правильная и безопасная переписка. Прежде чем запустить подобный формат общения, важно предупредить **родителей о правилах общения**, это поможет в будущем избежать конфликтные и другие неприятные ситуации.

Правила:

1. Пишите только по делу
2. Следите за орфографией и пунктуацией
3. Предотвращайте конфликты.
4. Держите нейтралитет.
5. Призывайте не смешивать личное и деловое общение в чате.
6. При необходимости приглашайте на личную беседу.
7. Будьте вежливы.
8. Определите временные рамки.

Для имиджа предъявляемого трудовому коллективу важна совсем другая грань воспитателя. На первый план здесь выходит его интеллектуальный уровень.

Таким образом, воспитатель дошкольного учреждения должен быть многогранной личностью, и при предъявлении себя каждый раз поворачиваться к собеседнику нужной гранью, не превращаясь, однако, в чеховского «хамелеона», а подобно бриллианту сверкать и поражать окружающих

Воспитатель – не профессия, а образ жизни.

Алгоритм формирования имиджа.

1. **Формулируем цель.** Любой имидж – это послание во внешний мир, и формируется оно согласно приоритетам, которые человек расставляет в жизни. Среди множества целей важно выбрать самую главную и сформулировать ее четко. Например, «Я – успешная женщина!» «Я – красивая женщина!» и тому подобное.
2. **Выбор целевой аудитории.** Этот шаг определяет, на кого рассчитан ваш внешний посыл, кто должен увидеть, что вы – успешная женщина, профессиональный педагог. Выбирая аудиторию, можно спрогнозировать ее ожидания и потребности.
3. **Список параметров.** Согласно ожиданиям целевой аудитории формируется список качеств и свойств, которые должны быть присущи

человеку с выбранным имиджем. Например, «профессиональный воспитатель» транслирует знание методик, отсутствие конфликтов среди детей, речь, а образ «красивой женщины» подчеркивается внешним видом, харизмой, хорошими манерами.

4. **Сравниваем желаемое и действительное.** На этом этапе составляют список качеств личности, которые положительным образом влияют на имидж. Среди них выбирают такие, которые следует усилить и подчеркнуть. Далее находят те свойства человека, которые будут разрушительны для его имиджа – от них потребуется избавиться. И заключительным этапом будет определение качеств, которых у человека нет, но их следует выработать, так как они будут необходимы в его новом облике.
5. **Способы презентации.** Внешний вид, стиль одежды, поступки, громкость и тембр речи, жесты, позы, мимика, темы для бесед и манера подачи информации – все это совмещают с выбранным имиджем и продумывают, как весь этот набор транслировать окружающим.
6. **Вживание в новый образ.** Когда очертания нового имиджа созданы, надо свыкнуться с ним и воплотить в реальность. Для принятия нового себя придется хорошо потрудиться – только ежедневная практика и самоконтроль помогут достичь желаемых результатов.

СНАЧАЛА ВЫ РАБОТАЕТЕ НА ИМИДЖ, ЗАТЕМ ИМИДЖ РАБОТАЕТ НА ВАС

Для лучшего понимания себя, как личности, как педагога, необходимо постоянно заниматься самодиагностикой и, как следствие, саморазвитием. И сейчас я предлагаю мини-тест.

Представьте ситуацию: *Вы заходите в магазин и покупаете пончик с повидлом. Но когда приходите домой и надкусываете его, то обнаруживаете, что отсутствует один существенный ингредиент – повидло внутри. Ваша реакция?*

1. Относите бракованный пончик назад в магазин и требуете взамен новый.
2. Говорите себе: «Бывает» - и съедаете пустой пончик.
3. Съедаете, что-то другое.
4. Намазываете маслом или вареньем, чтобы был вкуснее.

Обратимся к результатам: на следующей странице.

- Вариант «Отнести»: человек, не поддающийся панике, рассудительный, организованный, но иногда относится к коллегам с чувством.
- Вариант «Бывает...»: мягкий, терпимый и гибкий человек. Иногда вы кажетесь нерешительным.
- Вариант «Съедаете другое» – быстро принимаете решения и быстро действуете (хотя и не всегда правильно). Авторитарный человек, требует чёткости и ответственности.
- Вариант «Намазываете масло и т.п.» – нестандартное мышление, новаторские идеи. Готовы предложить несколько оригинальных идей для решения той или иной проблемы.